

**Правила акции  
«TUBORG SOCIAL PACK»**

**2020 г.**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Акция «TUBORG SOCIAL PACK» (далее - «Акция») является маркетинговой акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции Организатора под товарным знаком «Tuborg». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения Организатором прибыли либо иного дохода, не обусловленного увеличением продаж продукции, и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). Право на участие в Акции не связано с внесением платы за такое участие, в том числе, за пользование Интернетом, призовой фонд Акции не формируется за счет оплаты Участниками, в том числе, Интернета.
- 1.2. Территорией проведения Акции является территория Российской Федерации.
- 1.3. Продукция, участвующая в Акции - пиво «Tuborg», в ПЭТ-бутылке объемом 1,35 л., соответствующая следующим характеристикам:
  - Особый дизайн кольеретки:
    - в центре содержится слоган «FEEL WOO HOO»<sup>1</sup>;
    - содержит краткое описание механики, сроки Акции, названия призов;
  - все пробки Продукции, участвующей в Акции, содержат восьмизначный буквенно-цифровой код.
- 1.4. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, не превышает стоимости аналогичной продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

## 2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ПРАВИЛАХ

- 2.1. **Уникальный код** – персональный номер, уникальный для каждой единицы Продукции, участвующей в Акции, состоящий из цифр и букв латинского алфавита, и находящийся на внутренней стороне крышки на каждой единице Продукции. Зарегистрированные Уникальные коды могут быть использованы для заказа призов, согласно условиям настоящих Правил.
- 2.2. **Сайт** – Интернет-сайт <https://promo.tuborg.ru> (далее – «Сайт»).
- 2.3. **Чат-бот** – Чат-бот продукта «Tuborg» в социальной сети ВКонтакте (далее – «Чат-бот»).
- 2.4. **Социальная сеть** – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете. В настоящей Акции – это одна из следующих социальных сетей: ВКонтакте, Facebook, Одноклассники.

## 3. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР АКЦИИ

- 3.1. Организатором Акции является ООО «Пивоваренная компания «Балтика», (Юридический адрес: Санкт-Петербург, 6-ой Верхний переулоч, 3; ИНН 7802849641 КПП 780201001), который определяет Оператора Акции, формирует призовой фонд Акции.
- 3.2. Оператором Акции (далее – «Оператор») являются:
  - 3.2.1. ООО «Инбриф» (Юридический адрес: Российская Федерация, 127015, г. Москва, Новодмитровская Б. ул., д.14, стр.7; ИНН 7715604148; ОГРН 1067746655657) - по поручению Организатора организует и осуществляет обработку персональных данных Участников Акции;
  - 3.2.2. ООО «Реноме» (Юридический адрес: Российская Федерация, 115162, г. Москва, ул. Мытная, дом 48, ИНН 7725529203, КПП 772501001) - по поручению Организатора осуществляет коммуникацию с Участниками с целью выдачи Призов и осуществляет все необходимые для выдачи Призов действия, описанные в настоящих Правилах, в том числе выполняет обязанности налогового агента.

## 4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 4.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица - граждане Российской Федерации, достигшие 18-ти летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации
- 4.2. В Акции не имеют права участвовать работники Организатора и Оператора, члены семей данных работников; физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры; сотрудники организаций, привлекаемых Организатором к проведению Акции, а также члены их семей.

## 5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 5.1. Общие сроки проведения Акции: с «01» сентября 2020 года по «31» марта 2021 года.
- 5.2. Период регистрации Уникальных кодов Участниками: с 12 часов 00 минут «01» сентября 2020 года до 23 часов 59 минут «31» января 2021 года.
- 5.3. Период вручения призов Участникам: с «01» сентября 2020 года по «31» марта 2021 года.
- 5.4. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, здесь и далее приведены по московскому времени.

## 6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

---

<sup>1</sup> «FEEL WOO HOO» - «ПОЧУВСТВУЙ ВУУ ХУУ».

- 6.1. Призовой фонд Акции ограничен и включает следующие призы:
  - 6.1.1. приз «Промокод на подписку Mail.Combo на 1 месяц» - 19 200 (Девятнадцать тысяч двести) единиц призов;
  - 6.1.2. приз «Умная колонка» - 18 (Восемнадцать) единиц призов. Каждый приз состоит из 1 (Одной) «Умной колонки» и денежной составляющей, являющейся неотъемлемой частью приза, отдельно денежная составляющая победителю не предоставляется.
- 6.2. Организатор самостоятельно определяет внешний вид, цвет, модель и иные свойства вручаемого приза, которые могут отличаться от представленных в информационных материалах.
- 6.3. Призы в денежном или ином эквиваленте Победителям не выдаются, в том числе Победителю не выплачивается денежная часть Приза в тех случаях, когда на уплату налога было направлено менее 100% от денежной части Приза.
- 6.4. Обязательства Организатора по выдаче призов Участникам Акции ограничены количественным составом призового фонда, указанным в пункте 6.1. настоящих Правил. При исчерпании призового фонда Организатор вправе отказать Участнику в выдаче приза.
- 6.5. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора путем внесения изменений в Правила, размещаемые на Сайте.
- 6.6. Указанное в пункте 6.1. настоящих Правил количество призов является максимальным и может быть уменьшено Организатором по его усмотрению.
- 6.7. Участники, признанные победителями в розыгрыше приза «Умная колонка» обязаны предоставить документы (скан-копии, фотографии) и информацию, согласно пунктам 14.2.1. и 14.2.7. настоящих Правил.
- 6.8. Максимальное количество призов, которое может получить один Участник за весь период проведения Акции:
  - 6.8.1. приз «Промокод на подписку Mail.Combo на 1 месяц»: не более 12 (Двенадцати) за весь период проведения Акции;
  - 6.8.2. приз «Умная колонка»: не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.
- 6.9. Независимо от сроков проведения Акции, указанных в Разделе 5 настоящих Правил, а также в пункте 9.3. настоящих Правил, Организатор в любое время без объявления причин вправе принять решение о прекращении проведения Акции и выдачи призов, в том числе, в случае исчерпания призового фонда Акции. Информация о таком решении размещается на Сайте.

## **7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

- 7.1. Для участия в Акции необходимо в период проведения Акции приобрести Продукцию, участвующую в Акции, зарегистрироваться в качестве Участника Акции на Сайте, руководствуясь указаниями, размещенными на Сайте, и зарегистрировать минимум 1 (один) Уникальный код в Личном кабинете на Сайте или через Чат-бота.
- 7.2. Осуществление Участником регистрации/авторизации на Сайте или авторизации в Чат-боте означает предоставление Участником Организатору полного согласия Участника с настоящими Правилами, согласие Участника на получение, хранение и обработку Организатором его персональных данных на условиях, указанных в настоящих Правилах, согласие Участника с условиями публичной оферты, размещенной на Сайте (далее – «Оферта»), согласие участника на получение от Организатора информации об Акции либо иной информации, а также означает факт заключения договора о предоставлении информационных услуг.
- 7.3. После подтверждения регистрации/авторизации на Сайте или авторизации в Чат-боте, Участнику доступен вход в «Личный кабинет» на Сайте, который представляет собой виртуальный аккаунт Участника и содержит персональные данные об Участнике, информацию о зарегистрированных им Уникальных кодах и выигранных призах Акции.
- 7.4. Каждый зарегистрированный Участником в течение Акции Уникальный код фиксируется в Личном кабинете Участника на Сайте.
- 7.5. Каждый Участник, зарегистрировавший очередной (последующий) корректный Уникальный код, в каждом ответном сообщении в Личном кабинете на Сайте получает подтверждение регистрации этого Уникального кода и в случае начисления Приза (в соответствии с Разделами 8 и 9 настоящих Правил) информацию о данном начисленном призе.
- 7.6. Каждый Участник, подавший на регистрацию некорректный Уникальный код, получает уведомление о невозможности регистрации такого Уникального кода в ответном электронном сообщении.
- 7.7. Уникальные коды не подлежат регистрации в случаях:
  - если обращение о регистрации Уникального кода содержит поддельные или некорректные Уникальные коды;
  - если обращение о регистрации Уникального кода содержит ранее уже зарегистрированные Уникальные коды;
  - если обращение о регистрации Уникального кода направлено ранее 12 часов 00 минут «01» сентября 2020 года или после 23 часов 59 минут «31» января 2021 года;
  - если лицо, отправившее обращение о регистрации Уникального кода не соответствует требованиям, содержащимся в Разделе 4 настоящих Правил.

- 7.8. Ограничения по вводу Уникальных кодов применяемые Организатором, в случае повторяющихся попыток ввода некорректных Уникальных кодов:
- 7.8.1. В случае попытки регистрации Участником Акции 3 (Трех) некорректных Уникальных кодов в сутки, Участник лишается права регистрировать Уникальные коды через Личный кабинет и Чат-бота на 1 (один) час, начиная с момента последней попытки регистрации некорректного Уникального кода. Корректные Уникальные коды, введенные в этот период, не влияют на данное ограничение.
  - 7.8.2. В случае попытки регистрации Участником Акции 5 (Пяти) некорректных Уникальных кодов в сутки, Участник лишается права регистрировать Уникальные коды через Личный кабинет и Чат-бота на 24 (Двадцать четыре) часа, начиная с момента последней попытки регистрации некорректного Уникального кода. Корректные Уникальные коды, введенные в этот период, не влияют на данное ограничение.
  - 7.8.3. При возникновении факта третьей 24 (Двадцати четырёх) часовой блокировки за весь период участия в Акции, Участник блокируется окончательно, исключается из розыгрышей и больше не может принимать участие в Акции.
  - 7.8.4. Во время проведения Акции Участник может регистрировать не более 30 (Тридцати) валидных Уникальных кодов за период равный 30 (Тридцати) календарным дням.
- 7.9. Организатор Акции вправе безапелляционно в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных обращений о регистрации Уникальных кодов настоящим Правилам.
- 7.10. Вопросы, связанные с участием в Акции, Участники могут направлять Организатору по адресу электронной почты [support@tuborg.ru](mailto:support@tuborg.ru). Электронные письма от зарегистрированных Участников принимаются только с адресов электронной почты, указанных при регистрации на Сайте.

## 8. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА «ПРОМОКОД НА ПОДПИСКУ MAIL.COMBO НА 1 МЕСЯЦ»

- 8.1. Приз «Промокод на подписку Mail.Combo на 1 месяц» предоставляется автоматически Участникам, зарегистрировавшим 2 (Два) Уникальных кода. Приз предоставляется в пределах исчерпания призового фонда, указанного в пункте 6.1.1. настоящих Правил.
- 8.2. Приз «Промокод на подписку Mail.Combo на 1 месяц» отправляется Организатором Участнику электронным сообщением в Личный кабинет и дублируется на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на Сайте, в сроки, указанные в пункте 5.3. настоящих Правил.

## 9. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА «УМНАЯ КОЛОНКА»

- 9.1. В периоды, указанные в пункте 9.3. настоящих Правил определяется 1 (Один) победитель – обладатель приза «Умная колонка» в пределах призового фонда, указанного в пункте 6.1.2. настоящих Правил и с учетом ограничений, указанных в пункте 6.8.2. настоящих Правил.
- 9.2. Определение получателя приза «Умная колонка» производится по формуле: выигрывает N-й (в пределах количества разыгрываемых призов «Умная колонка») Уникальный код, зарегистрированный за один из периодов, указанных в пункте 9.3. настоящих Правил, который будет определен как выигрышный согласно расчетам по формуле динамического N, где динамическое N будет вычисляться по формуле:  $N = KK * E + 1$ , где KK - количество зарегистрированных Уникальных кодов, за один период Акции, удовлетворяющих условиям Акции, E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к Рублю РФ, установленному Центральным Банком России на дату розыгрыша за соответствующий период. Если при вычислении динамическое N получилось дробное, то оно будет округлено в меньшую сторону до целого значения.
- 9.3. Определение призовых Уникальных кодов (в отношении которых вручается Приз «Умная колонка») осуществляется среди всех Уникальных кодов, зарегистрированных всеми Участниками Акции в следующие периоды:

№ п/п	ПЕРИОД	ДАТА РОЗЫГРЫША	КОЛИЧЕСТВО ПРИЗОВ
1.	01.09.2020 – 06.09.2020	08.09.2020	1
2.	07.09.2020 – 13.09.2020	15.09.2020	1
3.	14.09.2020 – 20.09.2020	22.09.2020	1
4.	21.09.2020 – 27.09.2020	29.09.2020	1
5.	28.09.2020 – 04.10.2020	06.10.2020	1
6.	05.10.2020 – 11.10.2020	13.10.2020	1
7.	12.10.2020 – 18.10.2020	20.10.2020	1
8.	19.10.2020 – 25.10.2020	27.10.2020	1
9.	26.10.2020 – 01.11.2020	03.11.2020	1
10.	02.11.2020 – 08.11.2020	10.11.2020	1
11.	09.11.2020 – 15.11.2020	17.11.2020	1
12.	16.11.2020 – 22.11.2020	24.11.2020	1
13.	23.11.2020 – 29.11.2020	01.12.2020	1
14.	30.11.2020 – 06.12.2020	08.12.2020	1
15.	07.12.2020 – 13.12.2020	15.12.2020	1

16.	14.12.2020 – 20.12.2020	22.12.2020	1
17.	21.12.2020 – 27.12.2020	29.12.2020	1
18.	28.12.2020 – 31.12.2020	12.01.2021	1

- 9.4. Организатор не имеет никакого воздействия на результаты распределения призов «Умная колонка» по формуле, указанной в пункте 9.2. настоящих Правил.
- 9.5. Приз «Умная колонка» отправляется Организатором Участнику через курьерскую организацию в сроки, указанные в пункте 5.3. настоящих Правил, по адресу, указанному Участником (в пределах Российской Федерации).
- 9.6. Отправка приза «Умная колонка» возможна только для Участников, указавших в Личном кабинете полную информацию согласно пункту 14.2.1. необходимую для отправки такого приза.
- 9.7. В случае недействительности или недостаточности информации, указанной при регистрации Участника на Сайте, Организатор вправе отказать такому Участнику в выдаче приза «Умная колонка». Приз признается невостребованным и переходит в распоряжение Организатора.
- 9.8. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет Российской Федерации налог на доходы физических лиц, согласно нормам налогового законодательства Российской Федерации и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном победителем Акции в результате вручения ему приза «Умная колонка».
- 9.9. Для выполнения Организатором обязательств по пункту 9.8. настоящих Правил, Участник обязан предоставить Организатору данные, указанные в пункте 14.2.7. настоящих Правил.

## **10. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

- 10.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения следующими способами:
- 10.1.1. путем размещения кратких условий Акции на Продукции;
- 10.1.2. путем размещения полных Правил Акции на Сайте (в том числе с возможностью перехода на страницу с Правилами на Сайте через Чат-бота) в период с «01» сентября 2020 года по «31» марта 2021 года.

## **11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ**

- 11.1. Участники имеют право:
- знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
  - принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
  - получать Призы при соблюдении соответствующих условий Акции, предусмотренных в настоящих Правилах;
  - заявить о своем отказе от участия в Акции и/или получения приза. Участник подтверждает, что он уведомлен и соглашается с тем, что он автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного и/или по электронной почте (с адреса, зарегистрированного на Сайте) уведомления Организатору об отказе от участия в Акции и/или получения приза. Об исключении Участника из Акции Организатор направляет Участнику уведомление по адресу электронной почты, зарегистрированному на Сайте.
- 11.2. Участники обязаны:
- оплачивать все расходы, понесенные в связи с участием в Акции (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет, все прочие расходы). Организатор не получает указанные платежи и не формирует за счет них призовой фонд Акции;
  - хранить крышки от Продукции, Уникальные коды с которых были зарегистрированы для участия в Акции, и по запросу Организатора и/или Оператора предоставить оригиналы крышек с Уникальными кодами, зарегистрированными в Акции. В случае непредоставления Организатору и/или Оператору по его запросу крышек с зарегистрированными Уникальными кодами, Организатор имеет право исключить данные Уникальные коды из участия в Акции, а также не признавать Участника Акции победителем и отказать ему в выдаче приза.

## **12. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА**

- 12.1. Организатор имеет право:
- 12.1.1. отказать в выдаче приза Участнику, не зарегистрировавшему Уникальные коды, соответствующие Правилам, либо зарегистрировавшим Уникальные коды с нарушением такого порядка;
- 12.1.2. не признавать участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не соответствующим условиям, предусмотренным в Разделе 4 настоящих Правил;
- 12.1.3. Организатор Акции вправе признать недействительными все или любые Уникальные коды, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса участия в Акции и регистрации Уникальных кодов (включая, но, не ограничиваясь, продажей/обменом/покупкой/передачей/дарением Уникальных кодов) или же осуществляет действия с целью оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может

быть связано с настоящей Акцией или любые иные противоправные действия, либо если Участник отрицательно публично отзывается о любой продукции Организатора, либо участие Участника в Акции несет для Организатора репутационные риски;

- 12.1.4. отказать Участнику в выдаче приза, в случае если Участник не может предоставить оригиналы крышек с Уникальными кодами;
  - 12.1.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации;
  - 12.1.6. в одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Акции в том числе (но не ограничиваясь), если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, либо если проведение Акции полностью, либо частично будет запрещено уполномоченными государственными органами, а также в иных случаях, по усмотрению Организатора;
  - 12.1.7. отказать в рассмотрении претензии по неполученным призам в случае, если приз не был своевременно получен Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых служб и Интернет-провайдеров;
  - 12.1.8. принимать решение о выдаче Участникам дополнительных Уникальных кодов.
- 12.2. Организатор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильному или несуществующему адресу вследствие предоставления Участником некорректных или ошибочных данных.
- 12.3. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 12.4. Организатор обязан:
- 12.4.1. Выдать призы Участникам, выполнившим условия Акции, предусмотренные в настоящих Правилах, в рамках общего количества призового фонда Акции, согласно настоящим Правилам.
  - 12.4.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на Сайте.

### **13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ**

- 13.1. Расходы на пользование Интернетом могут различаться у разных провайдеров, поэтому Участнику необходимо заранее уточнить текущие цены у местного поставщика Интернет-услуг.
- 13.2. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которому подключен Участник, а также за ограничение доступа к Личному кабинету и/или ограничение возможности регистрации Уникальных кодов, возникшие вследствие любых технических сбоев, в том числе на Сайте.
- 13.3. Организатор может признать результаты проведения Акции окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 13.4. В случае невозможности отправки Организатором приза на указанный Участником при регистрации почтовый адрес, на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации, направляется сообщение, что приз не может быть отправлен и по какой причине. При устранении Участником причин невозможности отправки приза в течение 14 (четырнадцать) календарных дней после подтверждения, приз отправляется Организатором Участнику Акции в порядке, предусмотренном в настоящих Правилах.
- 13.5. Данные, вводимые при регистрации/используемые при авторизации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте, в том числе, для участия в любой из активностей в рамках Акции, только один раз. Техническими средствами Сайта предусмотрен отказ в регистрации учетных записей с одинаковыми логинами (адресами электронной почты и номерами мобильных телефонов). Однако в случае, если Организатор (Оператор) обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участником данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, вторая и последующие учётных записи будут удалены, основываясь на дате и времени их создания. При этом всякие и любые действия, совершенные с помощью таких (второй и последующих) учетных записей на Сайте, будут признаны противоречащими настоящим Правилам.
- 13.6. Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации на Сайте, от участия в любой из активностей в рамках Акции на любой их стадии, о чем соответствующий Участник информируется по любому из адресов электронной почты, указанных им при регистрации 2 (двух) и более учетных записей.
- 13.7. Согласно действующему законодательству Российской Федерации не облагаются налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (Четырех тысяч рублей 00 копеек), полученные за

налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации).

- 13.8. Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом опубликованием настоящих Правил считается, что Оператор надлежащим образом проинформировал победителя о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением такого приза, совокупная стоимость которого превышает 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).
- 13.9. Оператор рассчитывает НДС и удерживает его из причитающейся денежной части приза «Умная колонка» в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Участник дает свое согласие, что Оператор может направить до 100% от денежной части приза «Умная колонка» на уплату налога.
- 13.10. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.
- 13.11. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что он проживает на территории проведения Акции, указанной в пункте 1.2. настоящих Правил.

#### 14. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 14.1. В случаях и порядке, предусмотренных настоящими Правилами и Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон), Организатор, являющийся по смыслу Закона Оператором:
- 14.1.1. Организует и осуществляет обработку персональных данных участников Акции, а также определяет цели обработки персональных данных участников Акции, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными участников Акции;
- 14.1.2. Поручает обработку персональных данных участников Акции Операторам.
- 14.2. Регистрируясь на Сайте и принимая участие в Акции, а также направляя электронное письмо на адрес электронной почты [support@tuborg.ru](mailto:support@tuborg.ru) Участник Акции (субъект персональных данных) выражает своё согласие на обработку Организатором следующих персональных данных:

Пункт	Состав персональных данных, подлежащих обработке	Цели обработки персональных данных
14.2.1.	Уникальный идентификационный (ID) номер участника Акции и дата его создания, фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол, номер телефона, адрес электронной почты, индекс, регион, район, населенный пункт, улица, номер дома, строение, корпус, квартира, сведения об ИНН,	Отправка сообщений участникам Акции о выигрыше и отправке Приза (в случае выигрыша), отправка информационных сообщений, индивидуальное общение с Участниками Акции, ведение реестра лиц, участвующих в Акции и их идентификация в информационной системе персональных данных, обеспечение соблюдения законодательства в сфере производства и оборота алкогольной продукции
14.2.2.	Сведения о частоте употребления пива Участником Акции, предпочитаемых Участником Акции марках пива, сведения о других употребляемых Участником Акции марках пива (при наличии запроса Организатора)	Проведение маркетингового анализа и подготовка статистической информации
14.2.3.	Сведения об условиях и дате предоставления согласия на обработку персональных данных, сведения об условиях и дате предоставления согласия на получение рекламных и информационных сообщений	Обеспечение соблюдения требований законодательства Российской Федерации о персональных данных, а также законодательства Российской Федерации о рекламе
14.2.4.	IP-адрес и сведения о версии браузера операционной системы	Идентификация Участников Акции, исключение повторных регистраций
14.2.5.	Сведения об истории участия в рекламных акциях, проводимых Организатором	Индивидуальное общение с Участниками завершившейся Акции, направление индивидуальных предложений об участии в последующих акциях Организатора
14.2.6.	Сведения о выигранных Участником Акции призах	Отправка сообщений Участникам Акции о выигрыше приза, отправка приза Участнику Акции (в случае выигрыша), исполнение обязанностей



		налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации
14.2.7.	Только по запросу: ФИО, дата рождения, Паспорт гражданина РФ (серия и номер паспорта, дата выдачи и государственный орган, выдавший паспорт), ИНН	Идентификация личности, подтверждение указанного при регистрации возраста Участника и достоверности сведений, указанных при регистрации на Интернет-сайте, исполнение обязанностей налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации

- 14.3. Участник Акции (субъект персональных данных) также выражает своё согласие на поручение обработки своих персональных данных, указанных в пунктах 14.2.1 – 14.2.7. настоящих Правил, Операторам в соответствии с пунктом 3 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» в целях, указанных в пунктах 14.2.1 – 14.2.7. настоящих Правил.
- 14.4. Под обработкой персональных данных, указанных в пунктах 14.2 – 14.3 настоящих Правил, понимается любое следующее действие (операция) или совокупность таких действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), предоставление Операторам, извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 14.5. Организатор и Операторы обязаны обеспечить конфиденциальность персональных данных Участника Акции в установленном законом порядке.
- 14.6. Согласие Участника на обработку его персональных данных действует до момента окончания срока Акции, указанного в Разделе 5 настоящих Правил.
- 14.7. В случае непредставления Участником Акции сведений, указанных в пункте 14.2.1 настоящих Правил, в течение 3-х календарных дней с момента направления запроса Участнику Акции или в случае выявления факта указания недостоверных или неполных сведений при регистрации Участника Акции, либо в случае иных нарушений настоящих Правил и/или законодательства Российской Федерации Организатор вправе отменить регистрацию Участника, отказать в доступе на Сайт, отказать в выдаче приза и в дальнейшем участии каким-либо образом в Акции данному Участнику, а также всем лицам, которые использовали или будут использовать в будущем указанный таким Участником Акции при регистрации на Сайте номер мобильного телефона, адрес электронной почты или фамилию, имя и отчество. При этом Организатор обязан прекратить обработку персональных данных и обеспечить прекращение такой обработки Операторами в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные и обеспечить их уничтожение Операторами в срок, предусмотренный действующим законодательством, если Организатор не вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия Участника Акции на основаниях, предусмотренных действующим законодательством.
- 14.8. После окончания срока Акции, указанного в пункте 5.1. настоящих Правил, Организатор обязан прекратить обработку персональных данных и обеспечить прекращение такой обработки Операторами и, в случае если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные и обеспечить их уничтожение Операторами в срок, предусмотренный действующим законодательством, если Организатор не вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия Участника Акции на основаниях, предусмотренных действующим законодательством (за исключением случаев установленных в п.14.9. – 14.11. настоящих Правил).
- 14.9. После окончания срока Акции, указанного в пункте 5.1. настоящих Правил, Организатор и Операторы по поручению Организатора вправе в течение пяти последующих лет обрабатывать следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес места жительства, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, история участия в акциях, проводимых Организатором и/или Операторами.
- 14.10. Цели обработки персональных данных, указанных в пункте 14.9 настоящих Правил – отправка информационных сообщений, индивидуальное общение с Участниками Акции.
- 14.11. В пункте 14.9. настоящих Правил под обработкой персональных данных понимаются следующие действия (операции) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая: предоставление Операторам, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 14.12. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и/или Операторами, отправив электронное письмо на адрес [support@tuborg.ru](mailto:support@tuborg.ru) с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных на Сайте. При отзыве Участником такого согласия он исключается Организатором из Участников Акции, при этом Организатор обязан прекратить обработку персональных данных Участника и обеспечить прекращение такой обработки Операторами, а также и уничтожить персональные данные Участника и обеспечить их уничтожение Операторами в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления



указанного отзыва.

- 14.13. Участвуя в Акции, Участник соглашается с использованием Организатором или Операторами персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции (без сбора дополнительных персональных данных и без передачи уже собранных персональных данных третьим лицам) без уплаты за это какого-либо дополнительного вознаграждения.
- 14.14. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Операторами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со статьей 19 Федерального закона РФ №152-ФЗ «О персональных данных».
- 14.15. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники руководствуются применимым законодательством Российской Федерации.